

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

S K R I P S I

Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



Oleh :

RITA FANINA SARI
0612010113 / FE / EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN
JAWA TIMUR
2012

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

S K R I P S I



Oleh :

RITA FANINA SARI
0612010113 / FE / EM

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012

S K R I P S I

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang Diajukan :

RITA FANINA SARI
0612010113 / FE / EM

Disetujui Untuk Ujian Skripsi Oleh :

Pembimbing

Dra. Ec. Nuryanti. T, M.Si

Tanggal :

Mengetahui,

Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS
NIP. 190 003 301 986 031 001

SKRIPSI

PENGARUH *GROWTH OPPORTUNITY*, UKURAN PERUSAHAAN DAN *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

RITA FANINA SARI

0612010133 / FE / EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 31 Juli 2013

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Dra. Ec. Nuryanti T., M.Si

Tim Penguji :
Ketua

Dra. Ec. Suhartuti, MM

Sekretaris

Dra. Ec. Nuryanti T., M.Si

Anggota

Drs. Ec. Pandji Sugiono, MM

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM
NIP. 19630924 198903 1001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi satu syarat penyelesaian Program Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur

4. Bapak Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, selaku Dosen Pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikirannya dalam membimbing penulisan ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat bernilai. Sehingga ucapan terima kasihpun dirasa belum cukup untuk menghargai jasa Bapak dan Ibu. Namun teriring do'a semoga apa yang sudah diberikan kepada kami akan terbalaskan dengan berkah dari sang Illahi.
6. Yang terhormat Bapak dan Ibu, sembah sujud serta ucapan terima kasih atas semua do'a, restu, dukungan, nasehat yang diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan berkat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, Desember 2012

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	11
2.2.1. Laporan Keuangan.....	11
2.2.1.1. Jenis Laporan Keuangan	12
2.2.1.1. Pemakaian Laporan Keuangan	14
2.2.2. Kinerja Perusahaan.....	17
2.2.3. Profitabilitas (Profitability)	19
2.2.4. Growth Opportunity	21

2.2.5. Ukuran Perusahaan (Size)	22
2.2.6. Debt to Equity Ratio (DER)	24
2.2.7. Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Profitabilitas	26
2.2.8. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	28
2.2.9. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Profitabilitas	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	31
2.4. Hipotesis.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2. Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1. Populasi.....	34
3.2.2. Sampel.....	35
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Teknik Analisa dan Uji Hipotesis.....	36
3.4.1. Teknik Analisis Data	36
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	37
3.4.3. Uji Hipotesis	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	42
4.1.1. Profitabilitas (Y) perusahaan food and beverages yang go public di BEI	42
4.1.2. Growth Opportunity (X ₁) Perusahaan Food And Beverages yang go public di BEI	44

4.1.3. Ukuran Perusahaan (X_2) Perusahaan Food And Beverages yang go public di BEI	45
4.1.4. Debt Equity Ratio (X_3) Perusahaan Food And Beverages yang go public di BEI	47
4.2. Analisis Data	48
4.2.1. Uji Asumsi Klasik / BLUE	48
4.2.1.1. Uji Autokorelasi	49
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas	50
4.2.1.3. Uji Heterokedastisitas	51
4.2.2. Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.3. Pengujian Hipotesis	54
4.3. Pembahasan	57
4.3.1. Pengaruh Growth Opportunity (X_1) Terhadap Profitabilitas (Y)	58
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan (X_2) Terhadap Profitabilitas (Y)	59
4.3.3. Pengaruh Debt Equity Ratio (X_3) Terhadap Profitabilitas (Y)	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverages Periode 2006 – 2010	5
Tabel 4.1. Profitabilitas (Profitability) Pada Perusahaan Food And Beverages Periode 2006 – 2010	43
Tabel 4.2. Growth Opportunity Pada Perusahaan Food And Beverages Periode 2006 – 2010	44
Tabel 4.3. Ukuran Perusahaan (Size) Pada Perusahaan Food And Beverages Periode 2006 – 2010	46
Tabel 4.4. Debt Equity Ratio Pada Perusahaan Food And Beverages Periode 2006 – 2010	47
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.6. Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.7. Anova.....	55
Tabel 4.8. Model Summary	55
Tabel 4.9. Coefficients	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1. Uji Durbin Watson.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tanggapan Responden Terhadap Growth Opportunity (X_1), Ukuran Perusahaan (X_2), Debt To Equity Ratio (X_3) dan Profitabilitas (Y)

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG
GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

RITA FANINA SARI

Abstraksi

Adanya indikasi fluktuasi nilai profitabilitas pada perusahaan food and beverages periode 2006 – 2010 menunjukkan bahwa selama 2 tahun terakhir yaitu tahun 2009 dan tahun 2010 terdapat 6 perusahaan dari 18 perusahaan yang tergabung dalam perusahaan food and beverages cenderung mengalami penurunan nilai profitabilitasnya. Perusahaan-perusahaan tersebut antara lain: PT. Cahaya Kalbar, Tbk (CEKA), PT. Fast Food Indonesia, Tbk, PT. Mayora Indah, Tbk, PT. Prasidha Aneka Niaga, Tbk, PT. Sekar Laut, Tbk, dan PT. Siantar Top, Tbk menunjukkan bahwa pada perusahaan food and beverages terdapat suatu permasalahan yang harus ditangani. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh growth opportunity, ukuran perusahaan dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia

Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling (penarikan sampel secara tidak acak). Sedangkan metode yang digunakan adalah purposive sampling yakni teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan dan kriteria tertentu, antara lain: perusahaan yang laporan keuangannya lengkap selama tahun 2006 – 2010 dan perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek di Indonesia (BEI). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan uji statistik uji F dan uji t.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa growth opportunity memberikan pengaruh yang nyata dan positif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan belum mampu memberikan pengaruh yang nyata terhadap profitabilitas, dan debt to equity ratio (DER) memberikan pengaruh yang nyata dan negatif terhadap turunnya terhadap profitabilitas

Keyword : Growth Opportunity, Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio (DER) dan Profitabilitas

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Situasi perekonomian yang tidak menentu dan sulit diramalkan dewasa ini tentu saja sangat besar pengaruhnya terhadap dunia usaha yang ingin tetap bertahan dan mengembangkan semaksimal mungkin usahanya. Keadaan ekonomi yang mengalami krisis moneter seperti saat ini menuntut perusahaan agar dapat mengelola usahanya dengan baik dan bijaksana, sehingga pertumbuhan perekonomian bangsa akan terus meningkat. Dengan demikian akan mendorong aktivitas usaha yang berarti pula meningkatkan volume usaha.

Kelangsungan hidup perusahaan merupakan ukuran kinerja perusahaan sebagai lawan dari kebangkrutan perusahaan, tetapi studi empiris tentang diskriminasi antara kedua titik ekstrim tersebut di Indonesia tidak mudah diterapkan karena kesulitan dalam memperoleh data perusahaan yang telah bangkrut. Pendekatan lain perlu dikembangkan sebagai proksi dari kinerja perusahaan. Kegagalan perusahaan untuk mempertahankan tingkat laba investasi di atas biaya modal dapat membawa perusahaan pada kesulitan keuangan dan terancam kebangkrutan. Oleh karena itu profitabilitas merupakan proksi yang relevan untuk memprediksikan kelangsungan hidup perusahaan.

Pada dasarnya masyarakat luas mengukur keberhasilan perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan yang terlihat dari kinerja perusahaan. Disini terdapat perbedaan kepentingan untuk mendapatkan imbalan guna peningkatan

kesejahteraan, sedangkan pemegang saham berkepentingan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya guna meningkatkan kekayaannya. Jika perusahaan dapat menunjukkan prestasi yang baik maka perusahaan akan memperoleh penghargaan dan imbalan yang besar. Adapun kemampuan perusahaan untuk dapat bersaing dapat ditentukan oleh baik tidaknya kondisi keuangan perusahaan. Oleh karena itu, setiap perusahaan perlu selalu menjaga kondisinya agar dapat tetap bertahan dan berkembang dengan baik dalam rangka mencapai tujuan-tujuannya. Untuk itu harus ada seperangkat alat untuk merencanakan, mengendalikan dan mengevaluasi operasi-operasi perusahaan. Apabila ingin mengetahui kondisi suatu perusahaan, maka kita dapat mengetahui melalui laporan keuangannya. Namun laporan keuangan belumlah dapat memberikan informasi yang berarti sebelum dilakukan analisis atas laporan keuangan tersebut.

Salah satu ukuran kinerja yang sering digunakan oleh perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pengelolaan aktiva yang dimilikinya. Setiap perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan profitabilitasnya. Jika sebuah perusahaan berhasil meningkatkan profitabilitasnya, dapat diartikan bahwa perusahaan tersebut mampu mengelola aktivanya secara efektif dan efisien, sehingga mampu menghasilkan laba yang tinggi. Jika perusahaan mampu tetap mempertahankan tingkat resiko bisnisnya pada tingkat tertentu atau bahkan mampu menurunkan tingkat resiko bisnisnya, maka semakin tinggi profitabilitas akan menyebabkan semakin tinggi nilai perusahaan. Oleh karena, untuk dapat

meningkatkan nilai perusahaan maka pihak manajemen perlu meningkatkan profitabilitas perusahaan. Agar dapat meningkatkan profitabilitasnya, pihak manajemen perusahaan perlu mengetahui faktor- faktor apa saja yang mempengaruhi perusahaan. faktor- faktor utama yang mempengaruhi profitabilitas antara lain growth opportunity dan ukuran perusahaan. (Setiawan, 2009: 163)

Menurut Setiawan (2009: 165) bahwa growth opportunity merupakan peluang pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang. Sedangkan Profitabilitas merupakan sebuah ukuran yang menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pengelolaan yang dimilikinya.

Pengaruh growth opportunity terhadap profitabilitas seperti dijelaskan oleh Setiawan (2009: 165) yang menyatakan bahwa perusahaan- perusahaan yang mempunyai growth opportunity tinggi mempunyai nilai investasi dalam jumlah yang besar, terutama dalam aktiva tetap yang umur ekonomisnya lebih dari satu tahun. Dampak adanya investasi yang besar tersebut maka perusahaan- perusahaan yang mempunyai growth opportunity yang tinggi akan mempunyai profitabilitas yang tinggi. (Setiawan, 2009: 165).

Menurut Setiawan (2009: 165) bahwa ukuran perusahaan adalah menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dilihat dari besarnya nilai total asset. Semakin besar total asset perusahaan maka akan semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut

Selanjutnya pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas seperti dijelaskan oleh Setiawan (2009: 165) yang menyatakan bahwa perusahaan besar mempunyai kapasitas produksi dalam jumlah yang besar, sehingga akan dapat memproduksi dalam skala ekonomis yang tinggi, atau dapat menghasilkan produk dengan harga per unit rendah, sehingga lebih memungkinkan untuk mendapatkan profit yang lebih besar.

Penelitian ini mengambil objek pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia, dikarenakan dari beberapa perusahaan yang tergabung dalam perusahaan food and beverages tersebut, terdapat beberapa perusahaan yang mengalami penurunan pada tingkat profitabilitasnya.

Berikut ini akan disajikan data profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2006 - 2010 sebagai berikut :

Tabel 1.1

Nilai Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverages
Periode 2006 – 2010

No	Perusahaan	2006	2007	2008	2009	2010
1	PT. Akasha Wira International, Tbk (ADES)	-95.37	-117.71	-11.74	12.14	14.47
2	PT. Cahaya Kalbar, Tbk (CEKA)	3.91	3.04	1.42	4.14	4.12
3	PT. Davomas Abadi, Tbk	11.85	7.44	-15.05	-55.84	-1.64
4	PT. Delta Djakarta, Tbk	10.91	10.76	12.43	17.08	25.48
5	PT. Fast Food Indonesia, Tbk	5.4	6.45	6.19	7.42	6.85
6	PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk	-	-	2.82	6.6	9.49
7	PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	3.01	3.01	2.67	5.59	7.69
8	PT. Mayora Indah, Tbk	4.75	5.01	5.02	7.79	6.7
9	PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk	8.26	8.62	16.77	21.06	24.74
10	PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk	-	-	11.06	11.75	16.3
11	PT. Pioeneerindo Garment International, Tbk	-1.27	0.1	2.07	4.83	6.37
12	PT. Prasidha Aneka Niaga, Tbk	2.28	-1.44	1.32	5.48	1.39
13	PT. Sekar Laut, Tbk	2.39	2.42	1.36	4.63	1.54
14	PT. Siantar Top, Tbk	2.6	2.6	0.77	6.55	5.59
15	PT. SMART, Tbk	13.34	12.24	6.5	5.27	6.22
16	PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk	0.04	3.15	5.86	7.09	10.76
17	PT. Tunas Baru Lampung, Tbk	4.43	5.27	1.6	4.97	8.36
18	PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk	1.76	2.69	22.29	3.79	5.69

Sumber : Indonesian Capital Market Directory di BEI

Berdasarkan tabel 1.1 tentang nilai profitabilitas pada perusahaan food and beverages periode 2006 – 2010, menunjukkan bahwa selama 2 tahun terakhir yaitu tahun 2009 dan tahun 2010 terdapat 6 perusahaan dari 18 perusahaan yang tergabung dalam perusahaan food and beverages cenderung mengalami penurunan nilai profitabilitasnya. Perusahaan-perusahaan tersebut antara lain: PT.

Cahaya Kalbar, Tbk (CEKA), PT. Fast Food Indonesia, Tbk, PT. Mayora Indah, Tbk, PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk, PT. Sekar Laut, Tbk, dan PT. Siantar Top, Tbk.

Penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut temuan-temuan empiris mengenai rasio keuangan, khususnya yang menyangkut kegunaannya dalam memprediksi laba yang akan datang. Alasan pemilihan laba akuntansi dikarenakan laba mencerminkan kinerja perusahaan, dari ukuran laba maka dapat dilihat apakah perusahaan mempunyai kinerja yang bagus atau tidak. Jika rasio keuangan dapat dijadikan sebagai prediktor perubahan laba di masa yang akan datang, temuan ini merupakan pengetahuan yang cukup berguna bagi para pemakai laporan keuangan yang secara riil, maupun potensial berkepentingan dengan suatu perusahaan. Sebaliknya, jika rasio tidak cukup signifikan dalam memprediksi perubahan laba di masa yang akan datang, hasil penelitian ini akan memperkuat bukti tentang inkonsistensi temuan-temuan empiris sebelumnya.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Setiawan, tahun 2009, tentang pengaruh growth opportunity dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa 1) growth opportunity berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia, dan 2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia.

Berdasarkan uraian tersebut peneliti tertarik melakukan penelitian dan kajian yang lebih mendalam tentang growth opportunity, ukuran perusahaan, debt to equity ratio dan profitabilitas, untuk kemudian dijadikan sebagai penelitian dengan judul “Pengaruh growth opportunity, ukuran perusahaan dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi dan dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah growth opportunity berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah dapat dikemukakan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh growth opportunity terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui pengaruh debt to equity ratio (DER) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages yang go public di Bursa Efek Indonesia

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini akan diperoleh manfaat antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Memberi informasi dan masukan yang menjadikan pertimbangan dalam pemecahan masalah yang berkaitan dengan growth opportunity, ukuran perusahaan, debt to equity ratio (DER) dan profitabilitas.

2. Bagi Peneliti

Menambah wawasan dan pengalaman secara praktik di bidang keuangan khususnya mengenai teoritik tentang growth opportunity, ukuran perusahaan, dan profitabilitas.

3. Bagi Universitas

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menambah perbendaharaan perpustakaan serta sebagai bahan perbandingan bagi mahasiswa yang mengadakan penelitian di masa yang akan datang.